

ターゲットとその傾向

一人の女性として自立し、自分を磨く意欲とともに日々の生活の中に楽しみを見出す「大人のゆとり」を持つ女性。年齢では30歳を中心に、20代半ばから50代までの女性をターゲットとします。

自由が丘というエリアが持つ独特の空気感に同化し、それを楽しむ女性たちが対象です。

- 自由が丘という街の空気感が好き。
- ファッションやメイクに強い関心がある。
- もっと自分を高めたい、より美しい自分でありたいと思う。
- 自分のために使える経済的・時間的余裕が多い。
- 日常の中に喜びや楽しみを見出す。
- 雑貨などは実用性はもちろん、センスの良さを重視する。
- カフェやレストランなど、新しいスポットの情報に敏感。

配布方法

本誌はフリーペーパーとして発行しています。自由が丘近隣地区、またターゲット層の見込める地域への新聞折込またはポスティングによって配布します。

中心的な配布エリアはターゲット層が集中する、目黒・世田谷・大田の都内3区。この地区に暮らすおよそ90万人の女性たちに確実にリーチすることで、より効率的な反響が期待できます。

また、インターネット版の「オーラWEB」もご用意しました。本誌の内容と連動しながら、ショップ情報を独自に充実。ウェブ限定クーポンを発行することで読者へのメリットを増やしつつ、広告掲載店舗様への誘導をバックアップします。

仕様・体裁

発行／年2回(春季号・秋季号) 版型／B4 中綴じ

総ページ数／8ページ 全4色刷 発行部数／8万部(変動あり)

価格／無料(ポスティング、新聞折込)

配布エリア／自由が丘を中心に目黒区・世田谷区・大田区ほか

企画・製作・発行／ホワイティパブリッシング

協力／自由が丘クリニック リバティヒル・クラブ カキモトアームズ